

A. RABODOMANANTSOA, H. RASAMOELISON, J. RAZAFIMAHERY et al.

Introduction

Pour appuyer les producteurs à faire face à l'instabilité du marché et du respect des exigences en quantité et en qualité, la GIZ et la société JACARANDAS ont mis en place un projet de partenariat public-privé dans la région Atsinanana de Madagascar (Brickaville, Vatomaniry et Mahanoro). Le projet vise à renforcer les liens d'affaires commerciales entre les entreprises privées et les petits producteurs dans un cadre d'Agriculture contractuelle et dans le respect du principe « gagnant-gagnant ».

Objectif

Mettre en place des filières durables permettant de hausser les revenus des ménages agricoles.

Méthodes

Axe 1 : Promouvoir la vie en Coopérative.

Appui de la Direction Régionale de l'industrie, du Commerce et de l'Artisanat (DRICA) Atsinanana pour la formalisation en Coopérative.

Axe 2 : Améliorer la Quantité et la qualité de production.

Formation sur l'agriculture biologique et l'agro-écologie selon les contextes sur terrain.

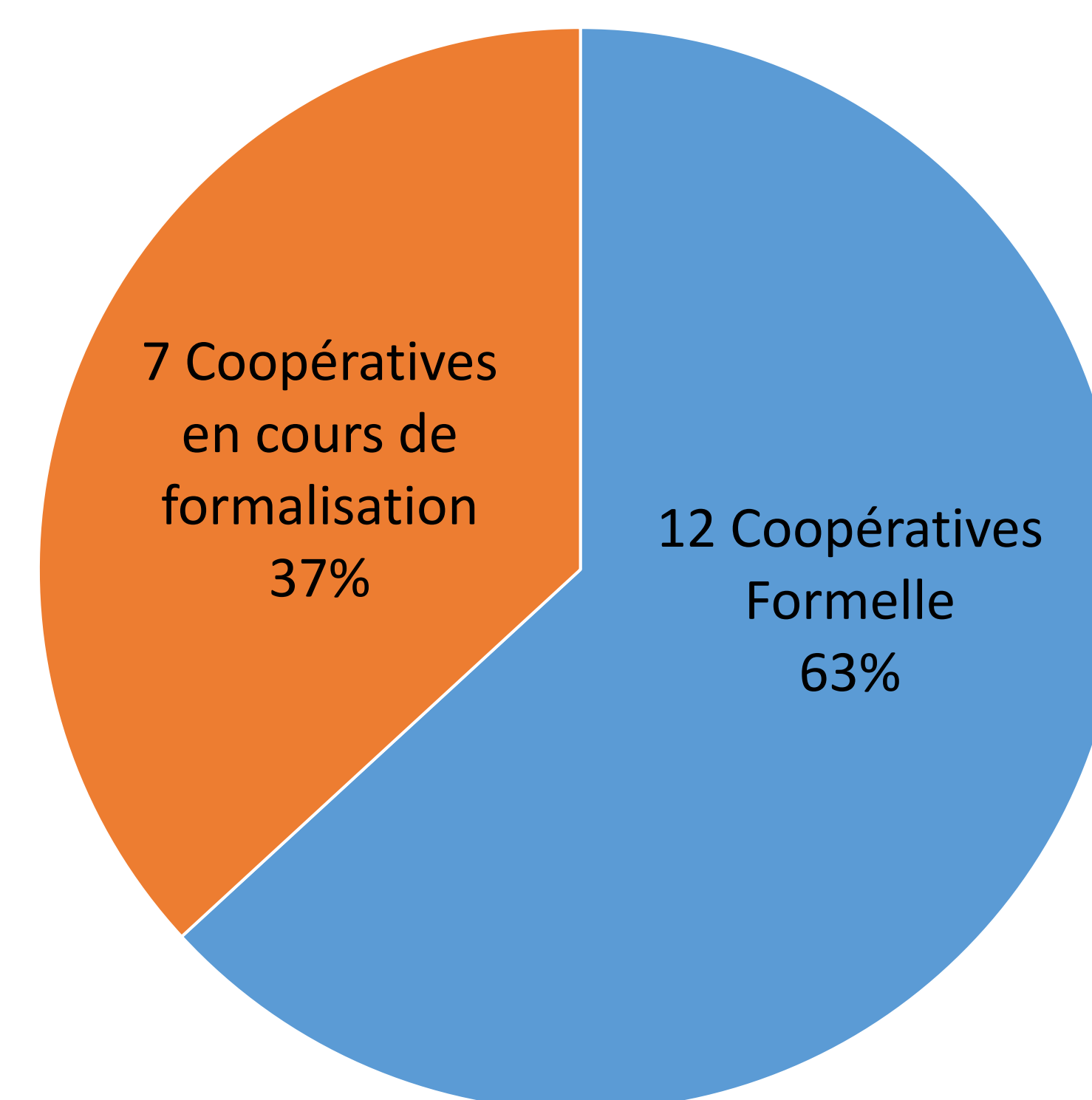
Axe 3 : Renforcer les capacités entrepreneuriales et aptitude commerciale.

Formation et accompagnement Farmer Field School (FBS) de la GIZ.

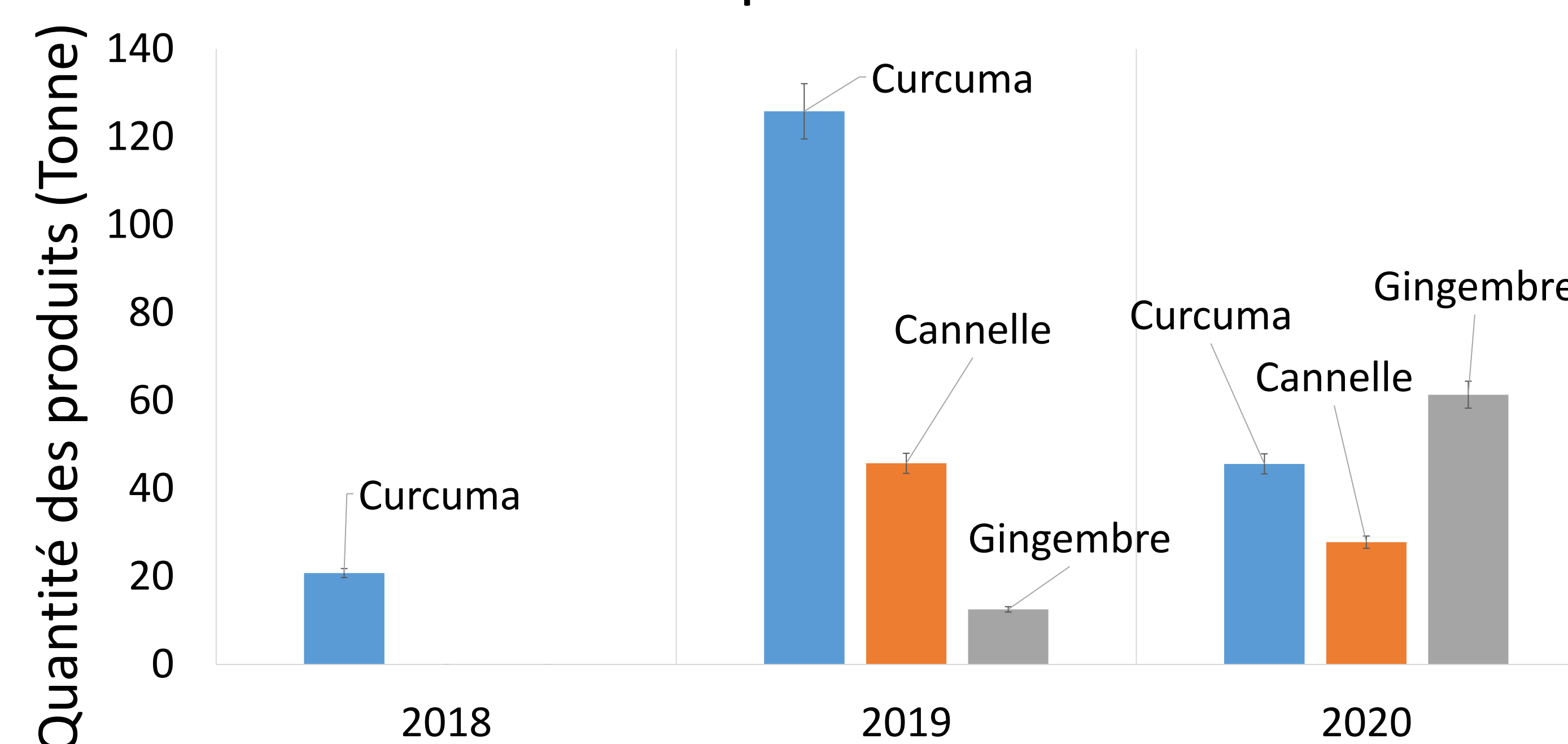


Résultats

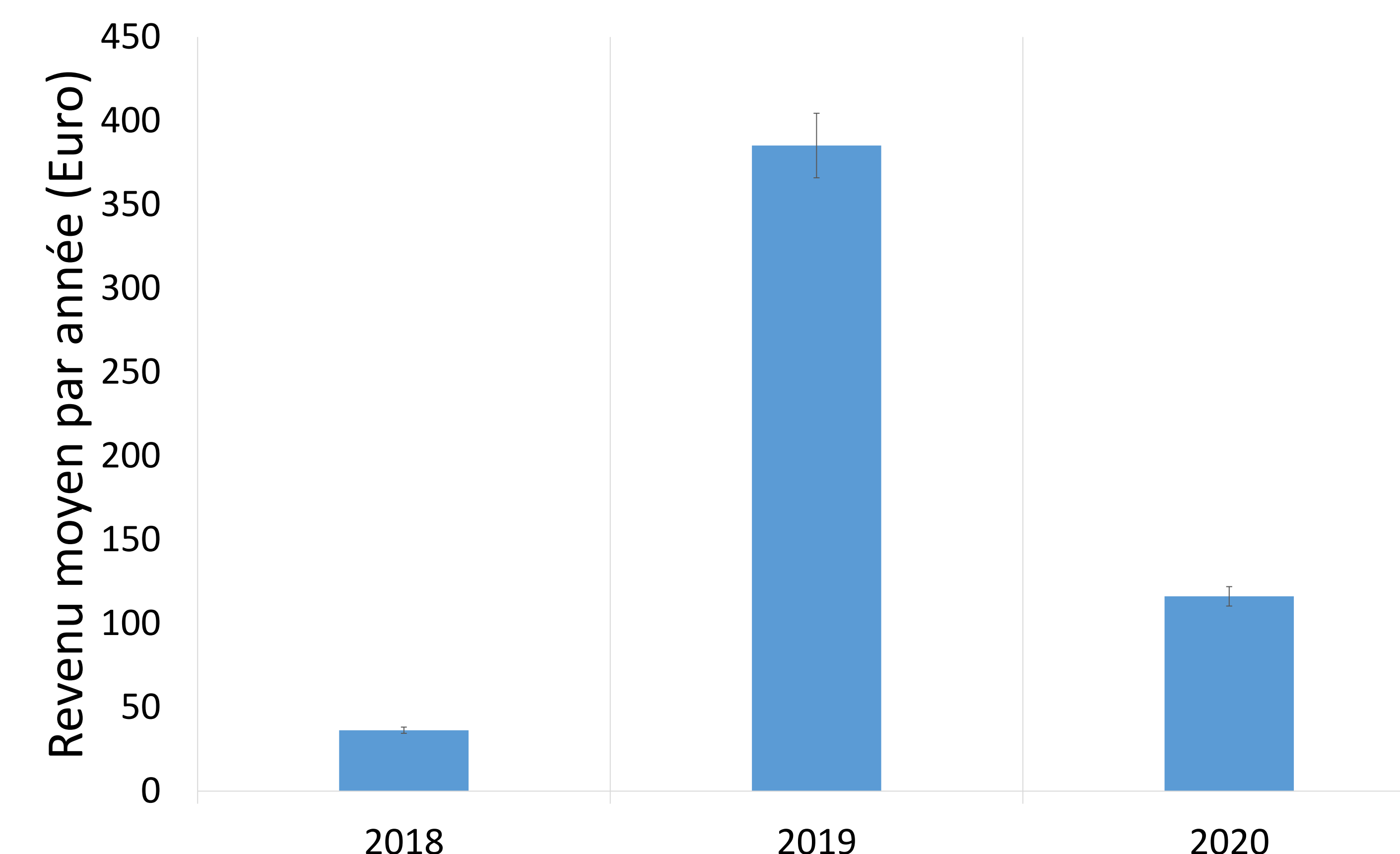
1- Situation des 19 Groupements bénéficiaires du projet



2 - Amélioration de la quantité et qualité des produits



3 - Revenu perçu par vente de produits moyen annuel par producteur



- Nombre de producteurs : 755 (450 hommes et 282 femmes).
- 12 des 19 regroupements de paysans sont devenus des coopératives autonomes.
- Les productions curcuma et cannelle ont diminué de 63% et 39% respectivement.
- La production du gingembre 2020 est multipliée par 5 par rapport à celui du 2019.
- Le revenu moyen annuel par producteur (2020) a baissé de plus de 50% par rapport à 2019.

Discussions et Conclusion

- Apparition de types de cultures : Gingembre et cannelle.
- Stabilisation du marché des 3 types de cultures travaillées.
- Diminution de la demande en cannelle et curcuma en 2020 à cause du Covid19.



develoPPP.de

